

Isidora Castañeda Calatayud

Ingeniera Comercial - Msc Marketing UAI

Experiencia Laboral

Key Account Manager - Nestlé

Junio 2022 - Noviembre 2023

- Establecí y gestioné relaciones estratégicas con clientes, lo que resultó en un crecimiento del 200% en las ventas.
- Desarrollé soluciones personalizadas para los clientes, lo que aumentó la cartera en un 45% en términos de volumen, y generé colaboraciones de marca y campañas de ventas.
- Demostré habilidades sólidas de comunicación y negociación, lo que llevó a un aumento del 17% en la cartera de clientes.

Product Manager - Edukim

Mayo 2021 - Mayo 2022

- Creé campañas con presupuestos específicos para productos en diferentes canales de venta, lo que aumentó las ventas en un 300% en un año.
- Analicé las tendencias del mercado y lideré la introducción de nuevos productos europeos y asiáticos.
- Diseñé planes y estrategias de marketing, y desarrollé métricas para su posterior control.

Ayudante investigación de Magister - UAI

Mayo 2021 - Diciembre 2023

- Guié a más de 150 alumnos al año en la comprensión de estadísticas e investigación cualitativa y cuantitativa.
- Elaboré y revisé pautas para todas las evaluaciones del curso, incluyendo exámenes de grado.

Proyecto titulación Inv. de mercados - Notco

Julio - Diciembre 2020

- Elaboré una investigación para identificar perfiles de consumidores, utilizando Focus Groups, entrevistas en profundidad y encuestas.
- Analicé datos de respuestas para desarrollar un plan de comunicaciones basado en los perfiles de cliente identificados.

Analista Marketing - Mr. Big

Septiembre 2019 - Marzo 2020

- Colaboré en el lanzamiento de campañas para un nuevo sabor de bebida, resolviendo problemas de conocimiento del producto y mejorando la segmentación del target.
- Supervisé la correcta visualización de productos y campañas en canales de venta físicos y digitales.

Contacto
isi.castanedad@gmail.com
+56951286476

Resumen profesional

Ingeniera Comercial con una sólida trayectoria en marketing y gestión de productos, destacándose en roles clave como Analista de Marketing, Product Manager y recientemente como Key Account Manager. Mi experiencia se extiende también a roles académicos, donde desempeñé funciones como Ayudante de Magíster en Investigación de Mercados. También he contribuido significativamente a proyectos de investigación, como el Marketing Master Project NotCo, donde lideré la identificación de perfiles de consumidores y desarrollé estrategias de comunicación. Soy una profesional, orientada a desarrollar y ejecutar proyectos significativos. Busco aportar soluciones innovadoras y estratégicas.

Habilidades

- Investigación de Mercados
- Gestión de Proyectos
- Relaciones Estratégicas
- Comunicación y Negociación
- Liderar equipos y trabajo en equipo

Idiomas

Inglés C1

FCE

Educación

Magister en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez (2020 - 2021)

Ingeniería Comercial. Universidad Adolfo Ibáñez (2015 - 2020)

Minor Escritura Creativa, Universidad Adolfo Ibáñez (2018 - 2020)

Ayudantías Pre-grado

Cálculo multivariable

2017

Escritura creativa

2018